

Comment se passe une médiation ?

A l'examen de l'affaire, l'avocat apprécie si une solution amiable doit être recherchée et s'il est utile d'avoir recours à un médiateur, le plus souvent pour des raisons économiques, ou de rapidité, mais aussi par exemple, en cas de fort contenu émotionnel, image de marque à préserver, complexité particulière du litige, nombreuses parties en cause, enjeux économiques importants. Il informe son client sur l'opportunité de recourir à la médiation et sur les modalités de sa mise en œuvre.

Une fois l'accord du client obtenu, l'avocat prend contact avec un médiateur, un centre de médiation, ou directement avec la partie adverse, ainsi qu'éventuellement avec le juge déjà saisi, pour proposer la médiation, l'organiser et, notamment, choisir le médiateur.

L'avocat prépare la médiation avec son client tant sur le plan pratique que stratégique. Il le conseille et l'accompagne à toutes les étapes.

Lorsque la médiation s'engage, le médiateur reçoit les parties et les aide à dialoguer pour identifier clairement les difficultés, les intérêts profonds qui s'y attachent, et, en stimulant leur créativité, il fait émerger des options mutuellement satisfaisantes en vue d'une solution.

Les besoins des parties ayant été bien identifiés, l'avocat participe activement à la recherche et à l'élaboration de solutions « sur mesure », grâce à ses connaissances et son expérience des situations de conflit, tout en veillant à la défense des intérêts de son client.

Enfin, l'avocat rédige et garantit la licéité de l'accord de médiation, en particulier au regard des règles d'ordre public; cet accord peut prendre la forme d'une transaction. Le cas échéant, l'avocat peut faire homologuer l'accord.

Où s'adresser ?

Il n'existe pas en France de structure unique représentant les médiateurs. Les parties et leurs conseils peuvent donc s'adresser à des Médiateurs indépendants ou à différentes structures :

- Associations de médiateurs (AME, ANM, IEAM, ...),
 - Centres de médiation (CMAP, CCI, CNMA...),
 - Fédération Française des Centres de Médiation,
- dont la présente liste n'est pas exhaustive :

AME, Association des Médiateurs Européens
Ordre des Avocats, Bureau des Associations,
11 place Dauphine 75053 Paris Cedex 1
Tel. 01.46.29.09.46
Site : <http://www.mediateurseuropeens.org>

ANM, Association Nationale des Médiateurs
62, rue Tiquetonne 75002 Paris
Tel. 01.42.33.81.03 Site : <http://www.anm-mediation.com>

CMAP, Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris
39, avenue Franklin D. Roosevelt 75008 Paris
Tel. 01.44.95.11.40 Site : <http://www.cmap.fr>

CCI, Centre ADR de la Chambre de Commerce
Internationale,
33-43 avenue du Président Wilson 75116 Paris
Tel. 01.49.53.30.53
Site : <http://www.iccwbo.org/dispute-resolution-services/mediation/icc-international-center-for-adr>

IEAM, Institut d'Expertise, d'Arbitrage et de Médiation
31 bis rue Daru 75008 Paris
Tel. 01.42.27.28.83 Site : <http://www.ieam.eu>

FFCM, Fédération Française des Centres de Médiation,
12, place Dauphine 75001 Paris
Tel. 01.40.46.84.22 Site : <https://ffmediation.org>

MEDIATION-NET
3 rue des Morillons 75015 Paris
Tel. 06.84.83.99.35 – 0825 67 98 08
Site : <http://www.mediation-net.com>

RME, Réseau des Médiateurs en Entreprise
Tel. 06.76.97.43.87
Site : <http://www.mediateurs.fr>

La Médiation pour l'Avocat

Document proposé par les membres de
l'Académie de la Médiation
contact@academie-mediation.fr

et diffusé/communiqué par :

“Cette création est mise à disposition selon le Contrat :
Patrimoine-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification 2.0 France
disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/> ou
par courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San
Francisco, California 94105, USA.”

Qu'est-ce que la médiation ?

La médiation est un des modes de règlement des conflits prévu par le Code de Procédure Civile. Elle peut se définir comme un processus amiable strictement confidentiel dans lequel deux ou plusieurs parties en conflit sont assistées d'un tiers indépendant, neutre, impartial, formé à la médiation, dont la mission est de les aider, dans la mesure du possible, à parvenir à une solution négociée que les parties trouvent par elles-mêmes pour mettre fin au différend qui les oppose.

La médiation se distingue nettement des autres modes de résolution des conflits.

La différence fondamentale entre la médiation et le contentieux (procès ou arbitrage) est que le médiateur n'a pas le pouvoir de statuer, ni même de conseiller les parties qui mènent directement les discussions avec son assistance. Par ailleurs, le processus est **totale**ment confidentiel et échappe au principe du contradictoire, le médiateur veillant à préserver la bonne foi lors des entretiens, et le principe de loyauté.

La médiation se distingue également de la négociation, dans laquelle les parties et/ou leurs conseils se rencontrent pour négocier un accord sans faire appel à un tiers. Elle diffère de la conciliation, en ce que le tiers conciliateur a pour mission d'orienter, voire de proposer une solution.

La médiation peut être initiée à tout moment, que le contentieux soit ou non déjà engagé, et peut porter sur tout ou partie du litige. Elle peut être conventionnelle (décidée directement par les parties) ou judiciaire (proposée par le juge ou l'un des conseils en cours de procédure et acceptée par les parties). Dans cette seconde hypothèse, elle est encadrée par les dispositions des articles 131-1 et suivants du Code de Procédure Civile.

En quoi la médiation intéresse les avocats ?

C'est une pratique qui se développe en France et dans le monde entier ; il devient donc utile d'en connaître le fonctionnement et de l'intégrer dans sa pratique professionnelle au titre du devoir de conseil.

Préconiser la médiation implique un rôle important pour l'avocat car celui-ci accompagne son client à chaque étape du processus : examen de la possibilité d'une médiation et de ses avantages, discussion à ce sujet avec l'adversaire et éventuellement le juge, choix du centre et/ou du médiateur, mise en place de la médiation, préparation de la stratégie en médiation, participation au processus, élaboration de l'accord.

La médiation offre au client l'image d'un avocat moderne qui s'associe davantage à ses intérêts. Elle est une opportunité pour l'avocat d'élargir le champ de ses interventions au-delà du judiciaire et des questions purement juridiques.

Il s'agit d'un processus dynamique dans lequel on recherche une solution au plus proche des intérêts respectifs des clients, ce qui évite l'aléa judiciaire, en choisissant de ne pas s'en remettre à la décision d'un tiers.

Au titre de ses attributions, l'avocat insère de plus en plus fréquemment une clause de médiation dans les contrats et dans les statuts de société qu'il est amené à rédiger.

Il peut aussi faire choix pour son cabinet d'adhérer à la Charte des Cabinets d'Avocats pour la Médiation (exemplaire disponible sur demande auprès de l'Académie) afin de signaler à ses clients comme à ses Confrères son adhésion au principe du recours à la médiation.

Quels sont les avantages de la médiation pour nos clients ?

C'est un processus souple dont les parties, avec leurs conseils, ont la maîtrise, y compris la possibilité pour chacune d'en sortir à tout moment.

Elle donne l'occasion aux parties de « vider le conflit » en s'exprimant librement, en toute sécurité. La confidentialité inhérente au processus permet l'échange d'informations, d'opinions et de documents, sans risque d'exploitation ultérieure.

Les parties élaborent ensemble et mettent en œuvre des solutions créatives et adaptées. Par exemple, un litige de résiliation de contrat peut aboutir en médiation à la signature d'un nouveau contrat, ce que ne permettrait pas un contentieux judiciaire.

Au-delà de la résolution des conflits, la médiation peut être un outil de prévention des différends à venir. Elle permet également de restaurer, de maintenir, voire de développer des liens.

Elle présente l'avantage de la rapidité, puisque la durée de la médiation dépend essentiellement de la volonté des parties. Cette durée représente généralement quelques heures de réunion.

De ce fait, la médiation est **plus économique** pour les parties qu'une procédure judiciaire.

Enfin, la médiation se distingue par son efficacité : elle a un fort taux de réussite, de l'ordre de 70 à 80%. Les accords trouvés sont le **plus souvent exécutés spontanément**, du fait de l'appropriation par les parties de la solution qui est l'expression de leur volonté.